



Reporte de Presencia Digital

Análisis mensual de tráfico, IA y visibilidad

CLIENTE	Casa Holística
DOMINIO	www.casaholistica.cl
PERÍODO	10/2026
GENERADO	2026-10-24 02:35

VISIÓN GENERAL

Resumen Ejecutivo

Métricas clave del período 10/2026

1363**CARGAS DE
PÁGINA REALES**Páginas HTML
completas, sin bots**1****CLICS DESDE
GOOGLE**

De 184 impresiones

28**CONSULTAS EN
VIVO DE IAS**De 217 lecturas IA en
total**184****IMPRESIONES
GOOGLE**Apariciones en
búsqueda**EN PALABRAS SIMPLES**

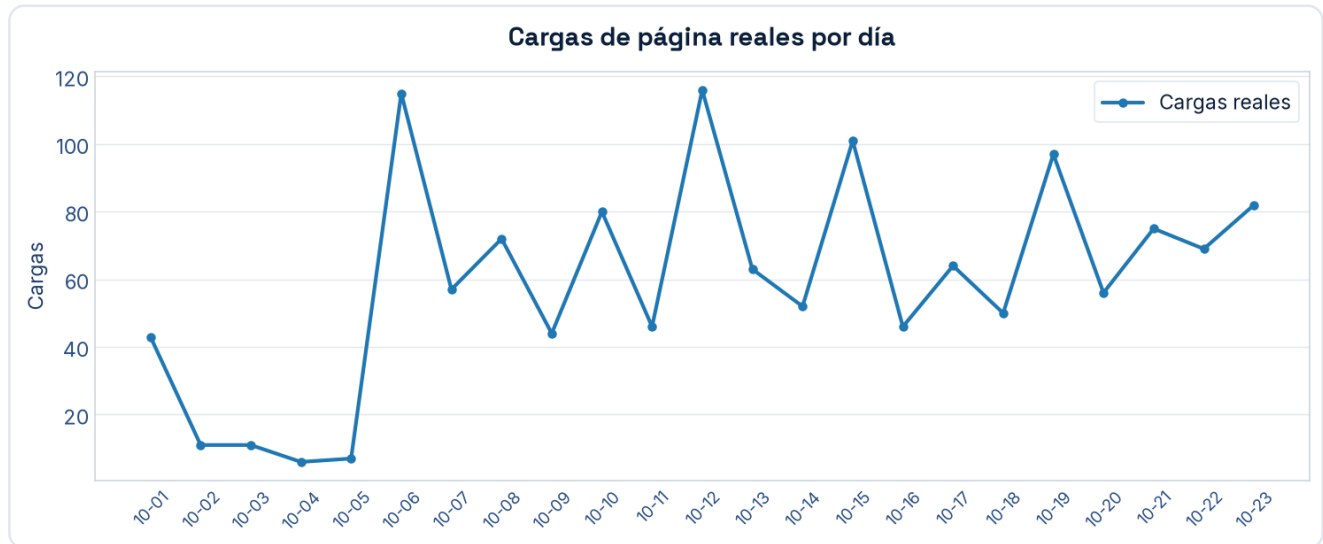
Durante este período, tu web sirvió 1363 páginas completas a visitantes (sin contar bots ni escáneres). Además, 28 veces una persona le preguntó algo a una IA (ChatGPT (OpenAI), Claude (Anthropic)) y la IA vino a leer tu página en ese mismo instante para responderle. Tu página además está presente en los índices de búsqueda de las IAs (125 lecturas de indexación). Y 9 personas iniciaron un contacto directo desde tu página (9 clics al botón de WhatsApp). En Google, tu web apareció 184 veces en los resultados y recibió 1 clics. Tu web podría cargar más rápido: solo el 32.82% de las veces se sirve desde la memoria del servidor.

Hallazgo destacado: 28 veces, una persona le preguntó algo a una IA y la IA vino a leer tu página en ese instante. El bot más activo en vivo fue Claude-User (17 requests).

SECCIÓN 01

Tráfico Humano Real

Cuántas veces se cargó tu página en el navegador de una persona. Los bots, escáneres y sondeos automáticos no cuentan aquí.



Metodología: contamos solo respuestas HTML completas (código 200) a clientes externos; los bots identificados y los escáneres quedan fuera. Además, este período se rechazaron 1873 solicitudes automatizadas de escaneo (respuestas 403/404) que nunca llegaron a tu contenido.

Privacidad: las visitas referidas se miden con registro propio en el borde (Cloudflare Workers): solo se guarda el dominio de origen de cada carga de página, sin cookies, sin identificadores personales y sin URLs completas.

Top páginas cargadas

PÁGINA	REQUESTS
/	1213
/blog/	46
/blog/terapias-a-distancia/	31
/blog/los-11-chakras-superiores/	29

PÁGINA	REQUESTS
/blog/historia-del-tarot/	18
/blog/chakras-centros-de-energia/	17
/go/whatsapp/	9

Top países

PAÍS	REQUESTS
US	575
CL	259
GB	98
SG	63
DE	54
CN	51
HK	37
BR	37
JP	29
KR	28

De dónde llegan

SITIO DE ORIGEN	VISITAS
www.google.cl	2
www.google.com	1

Contactos iniciados

Clics al botón de WhatsApp

9

Personas que iniciaron un contacto directo desde tu página. No incluye quienes llamaron o escribieron por otros canales.

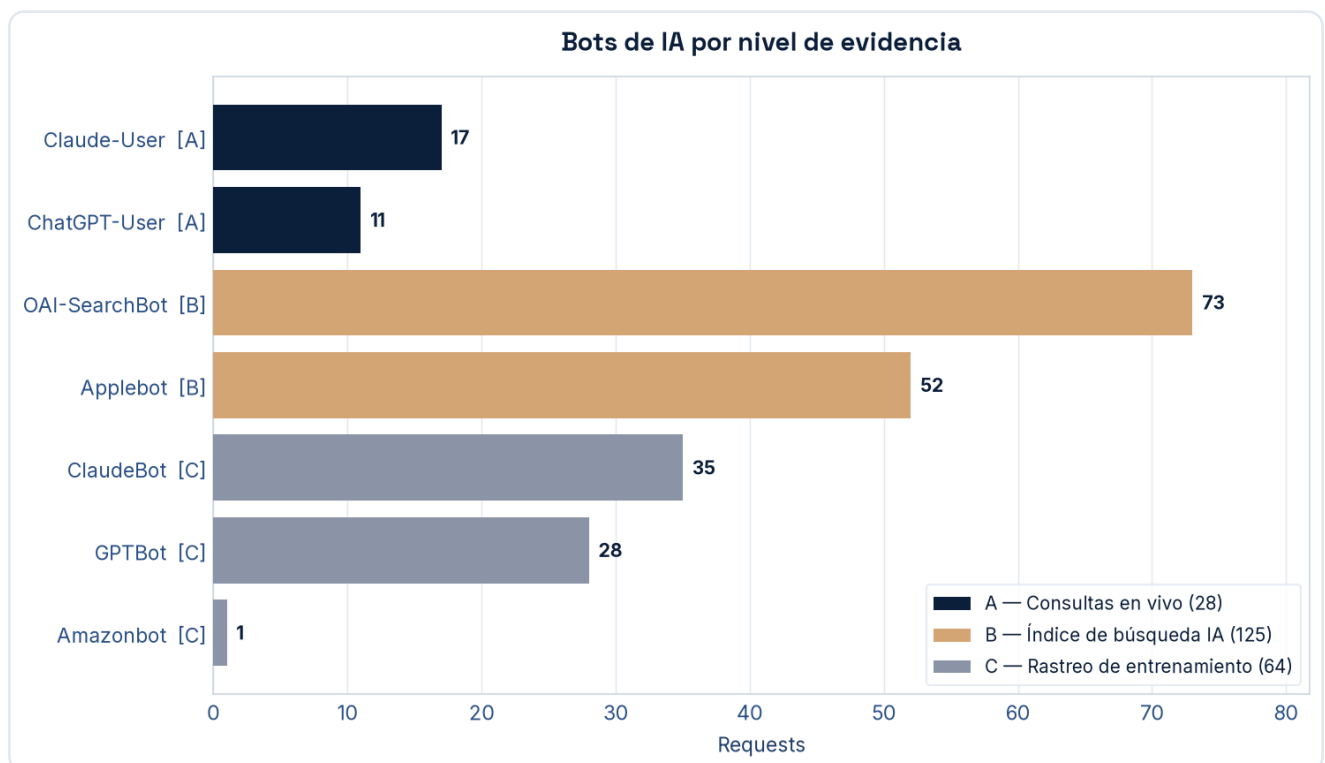
SECCIÓN 02

Presencia en Inteligencias Artificiales

Las IAs interactúan con tu web de tres formas, y no valen lo mismo. Este reporte las separa para que sepas exactamente dónde estás parado.

NIVEL	QUÉ SIGNIFICA	LECTURAS
Nivel A · Consultas en vivo	Una persona le preguntó algo a una IA y la IA vino a leer tu página en ese momento para responderle.	28
Nivel B · Índice de búsqueda IA	Tu página está en el índice que las IAs usan para responder con enlaces. Es la condición previa para ser citado.	125
Nivel C · Rastreo de entrenamiento	Lecturas pasivas para entrenar modelos. Muestran presencia, pero no implican citación.	64
Total lecturas de IAs		217

Qué demuestra y qué no: una consulta en vivo (Nivel A) significa que una persona real le preguntó algo a una IA y la IA vino a leer tu página en ese instante. No garantiza que la respuesta final te haya citado con enlace, pero es la señal más cercana y medible. Los Niveles B y C muestran presencia e indexación: la condición previa para ser citado.



Nivel A — Consultas en vivo (28)

BOT	SERVICIO	REQUESTS	PÁGINAS DISTINTAS	BYTES DESCARGADOS
Claude-User	Claude (Anthropic)	17	4	168 KB
ChatGPT-User	ChatGPT (OpenAI)	11	3	460 KB

Nivel B — Índice de búsqueda IA (125)

BOT	SERVICIO	REQUESTS	PÁGINAS DISTINTAS	BYTES DESCARGADOS
OAI-SearchBot	ChatGPT Search (OpenAI)	73	25	1514 KB
Applebot	Apple (Siri / Apple Intelligence)	52	12	351 KB

Nivel C — Rastreo de entrenamiento (64)

BOT	SERVICIO	REQUESTS	PÁGINAS DISTINTAS	BYTES DESCARGADOS
ClaudeBot	Claude (Anthropic)	35	8	850 KB
GPTBot	GPT (OpenAI)	28	4	385 KB
Amazonbot	Amazon (Alexa)	1	1	79 KB

Visitas que llegaron desde una IA

La medición de visitas referidas desde IAs no está disponible para este período (el medidor se activó después del período cubierto por este reporte).

Medición propia activa desde el 2026-10-23; sin datos anteriores al despliegue del medidor.

Bots monitoreados sin actividad: Claude-SearchBot, PerplexityBot, Perplexity-User, CCBot, Google-Extended, DuckAssistBot, Bytespider, Meta-ExternalAgent, MistralAI-User, YouBot, AI2Bot. (En

algunos casos es esperado: Bytespider y Meta-ExternalAgent están bloqueados a propósito por robots.txt.)

Metodología: los bots se identifican por el user-agent que declaran al hacer requests (los bots legítimos de IA se identifican correctamente) y se clasifican en 3 niveles según el rol del bot.

SECCIÓN 03

Visibilidad en Google

Datos de Google Search Console: cuántas veces apareció tu sitio en resultados de búsqueda y cuántos clics recibió.

184**IMPRESIONES**

Apariciones

1**CLICS**

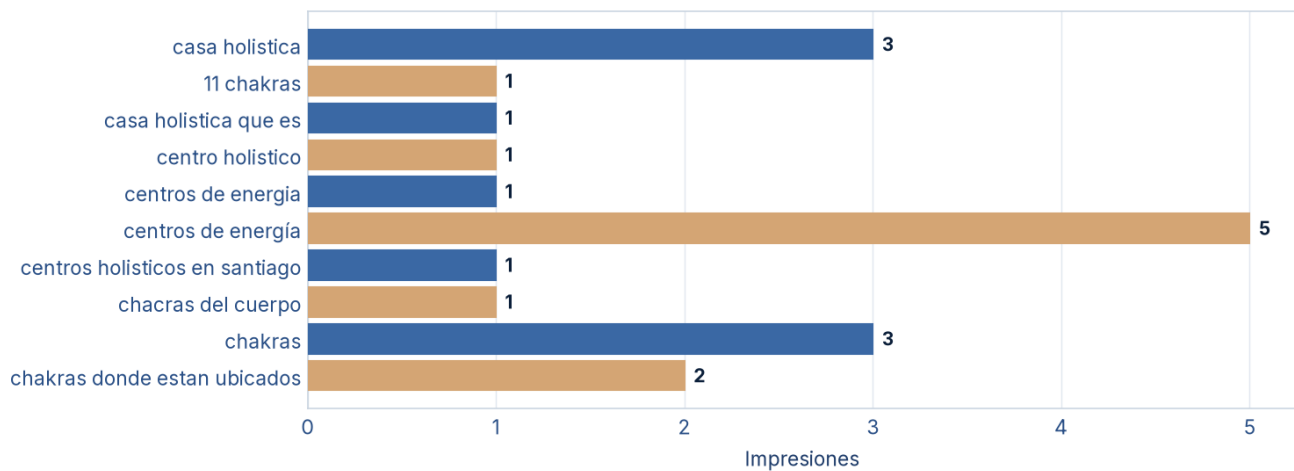
Visitas desde Google

0.54%**CTR**

Click-through rate

26.2**POSICIÓN**

Promedio (1-100)

Top queries de búsqueda (GSC)

Top 10 queries de búsqueda

QUERY	IMPRESIONES	CLICS	CTR	POSICIÓN
centros de energía	5	0	0%	80.2
casa holística	3	1	33.33%	7
chakras	3	0	0%	68.7
los siete centros de energía d	3	0	0%	10.7
chakras donde estan ubicados	2	0	0%	43.5
sanación a distancia	2	0	0%	48

QUERY	IMPRESIONES	CLICS	CTR	POSICIÓN
11 chakras	1	0	0%	7
casa holistica que es	1	0	0%	1
centro holistico	1	0	0%	81
centros de energia	1	0	0%	80

SECCIÓN 04

Performance Técnico

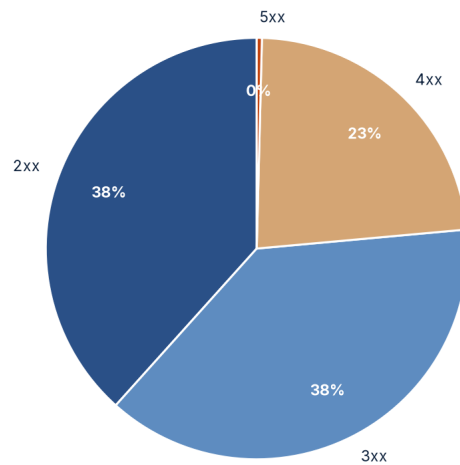
Métricas técnicas del sitio: cache, códigos HTTP y salud general.

32.82%

CACHE HIT RATIO

⚠ Por debajo del 80% recomendado

Códigos HTTP (tráfico humano)



SECCIÓN 05

Recomendaciones

Acciones sugeridas para el próximo período

1

Se detectaron 28 consultas en vivo de usuarios vía IA (la señal más cercana a una citación real). El bot más activo fue Claude-User (17 requests). Identificar qué preguntas disparan estas lecturas y reforzar ese contenido.

2

Visibilidad inicial en Google. Continuar con publicación de contenido regular.

3

Cache hit ratio en 32.82%. Optimizar headers Cache-Control para mejorar velocidad.

4

La query 'centros de energía' genera más impresiones. Crear contenido relacionado.

5

9 contactos iniciados este mes. Registrar el origen declarado por cada lead (campo '¿Cómo nos conociste?') para cerrar el círculo de atribución.

ANEXO

Glosario: qué significa cada término

Para que entiendas cada métrica sin necesidad de ser experto en tecnología.

Visitantes únicos	Personas reales que entraron a tu sitio web (sin contar programas automáticos).
Page views (páginas vistas)	Cuántas veces se abrió una página de tu web. Una misma persona puede ver varias páginas.
Requests (peticiones)	Cada vez que un navegador o un programa le pide información a tu web.
Bots de IA	Programas de ChatGPT, Claude, Perplexity y otros que leen tu web. Hay tres tipos (Nivel A, B y C), explicados abajo.
Consultas en vivo (Nivel A)	Cuando una persona le pregunta algo a una IA y la IA viene a leer tu página en ese mismo instante para responder. Es la señal más cercana a una citación real.
Índice de búsqueda IA (Nivel B)	Las IAs guardan tu página en su índice para poder citarla cuando alguien pregunte algo relacionado.
Rastreo de entrenamiento (Nivel C)	Lecturas que usan tu página para entrenar modelos de IA. Muestran presencia, pero no implican citación.
Crawlear / rastrear	Cuando un programa recorre las páginas de tu web para leer su contenido.
Impresiones	Cuántas veces tu web apareció en los resultados de Google.
Clics	Cuántas veces alguien hizo clic en tu web desde Google.
CTR (Click-through rate)	De cada 100 personas que vieron tu web en Google, cuántas hicieron clic. A mayor CTR, más atractivo es tu resultado.
Posición promedio	El lugar promedio donde aparece tu web en Google. El 1 es el mejor resultado.
Cache hit ratio	Qué porcentaje de veces tu web se carga desde la memoria del servidor, que es mucho más rápido que generarla desde cero.

Códigos de estado (HTTP)	Respuestas del servidor: 200 = todo bien, 404 = página no encontrada, 500 = error del servidor.
Query (búsqueda)	Lo que las personas escriben en Google para encontrar algo.
Bytes descargados	Cantidad de información que los programas descargaron de tu web.
Cargas de página reales	Veces que tu página se cargó completa en el navegador de una persona. Excluye bots, escáneres y sondeos automáticos.
Referido desde una IA	Una persona hizo clic en el enlace de tu sitio dentro de la respuesta de una IA. Es citación con visita confirmada. Algunas IAs no siempre envían esta referencia, así que la cifra es conservadora.
Contactos iniciados	Personas que iniciaron un contacto directo desde tu página: formularios enviados o clics al botón de WhatsApp. No incluye llamadas ni mensajes por otros canales.
